Strategický dokument MENS SANA, z.ú.
(Extract from the contents)

Tento dokument slouží pro prvotní orientaci v komplexním strategickém dokumentu MENS SANA, z.ú., který byl zpracován jako strategický materiál, řídící činnost a rozvoj organizace v daném časovém období, včetně průběžných aktualizací jednotlivých částí strategického plánu.

MISE: „Pomáháme, aby lidé s duševním onemocněním žili s námi, a ne vedle nás“.

Hlavní činností organizace MENS SANA, z.ú. je poskytování registrovaných sociálních služeb, sociální rehabilitace, podpory samostatného bydlení a chráněného bydlení. Společnost realizuje kognitivní rehabilitaci, pracovní rehabilitaci a podporuje zaměstnávání CS. Poskytuje doplňkové služby, zejména terapeutické, vzdělávací, volnočasové, preventivní a destigmatizační programy.

VIZE společnosti:

Strategický dokument MENS SANA, z.ú.
(Extract from the contents)

SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
– Goodwill organizace – zejména dobré jméno organizace – Multidisciplinární tým – Vícezdrojové financování – MENS SANA je pořadatelem kampaně Ostravské týdny pro duševní zdraví (25 let) – Týmová spolupráce – Velmi dobrá znalost CS a jejich potřeb – Flexibilní manažerský tým – Rozšíření CS – mladí lidé od 15 let věku – První Centrum trénování paměti v MSK – Inovace kognitivní rehabilitace – využití nových technologií, práce s virtuální realitou, vzdálený přístup pomocí počítačových programů – přednášková činnost, pořádání odborných workshopů – Členství v asociacích AKS, APSS, ČRSS, A-CSR (Asociace společenské odpovědnosti, Aliance CDZ) – Spolupráce a partnerství s univerzitami, školami, státními a regionálními institucemi, se zdravotním sektorem a dalšími sociálními službami – Společnost vlastní nemovitost – budovu a pozemek pro poskytování sociálních služeb – Ochota zaměstnanců vzdělávat se a rozšiřovat odborné kompetence nad rámec povinného vzdělávání a jejich profesionální přístup	– Závislost na externích finančních zdrojích (dotační řízení) – Málo strategických partnerů – dárců pro spolupráci – Naplněná kapacita poskytovaných služeb z hlediska klientů – Obtížná zastupitelnost vedoucích pracovníků v případě dlouhodobé absence – Nevyhovující prostory (bariérovost, potřeba více kancelářských prostor při rozšiřování týmu, nevhodné skladovací prostory apod.) – Nevyhovující nájemní byty pro poskytování sociální služby chráněné bydlení (vyloučená lokalita Ostrava-Přívoz, vysoké ceny nájmů u pronajatých bytů společnosti Heimstaden – Nízké platové ohodnocení zaměstnanců sociálních služeb v závislosti na státních dotacích – Nevyužitý velký potenciál v aktivitách mimo sociální služby, nesvázaných externími legislativními a administrativními restrikcemi
Příležitosti	**Hrozby**
– Rozšíření portfolia nabízených sociálních služeb – Prosazování reformy psychiatrické péče ČR – rozšířit stávající multidisciplinární tým – Rozvoj sociálního podnikání – založení dalšího (sociálního) podniku – – Nalezení strategických partnerů (dárců) pro spolupráci – Navázání spolupráce s výzkumnými a inovačními centry – Rozšíření aktivit i na další sociální skupiny – Založení vlastního vzdělávacího střediska pro sociální oblast – Velký potenciál v aktivitách mimo SS nesvázaných externími legislativními a administrativními restrikcemi	– Klesající finanční podpora stávajících aktivit a služeb – Nezískání financí a pro rozšíření MDT – Přetrvávající negativní pohled veřejnosti na osoby s duševním onemocněním – Hrozba výpovědi ze stávajících prostor – Hrozba nedokončení rekonstrukce a dostavby chráněného bydlení pro 10 osob s duševním onemocněním, podpořené v rámci projektu EU/NPO – Časté legislativní změny v oblasti sociálních služeb a NNO – Hrozba stigmatizace osob s duševním onemocněním a organizací, které je zastřešují

– Budování značky jako centra odbornosti	– Vnější vlivy ohrožující poskytování služeb a výkon činnosti (např. pandemie, živelní pohromy, válečné konflikty, kyberbezpečnost, přenosná onemocnění klientů atd.)

Uvedená SWOT analýza nabízí stručný přehled klíčových oblastí společnosti s důrazem na vymezení aktuálních možných příležitostí, kterých lze využít k dalšímu rozvoji společnosti a naplňování stanovených klíčových oblastí organizace. Vydefinované klíčové oblasti se staly výchozím bodem pro stanovení strategických cílů a budoucího obrazu společnosti MENS SANA, z.ú.

Vymezení strategických a taktických cílů organizace		
Klíčová oblast	**Strategický cíl**	**Taktický cíl**
Zaměstnanci	Vytvoření stabilního a podnětného prostředí pro pracovníky	• Posílení týmovosti, spolupráce a komunikace • Zlepšování pracovního prostředí • Vytváření zastupitelnosti na všech úrovních
Uživatelé	Podpora zvýšení zodpovědnosti a samostatnosti cílové skupiny	• Posílení kompetence, zodpovědnost a práva uživatelů • Získání odbornosti pro práci s mladými lidmi od 15 let a lidmi s duálními diagnózami
Finance	Zajištění stabilních finančních a lidských zdrojů a důraz na jejich efektivní využití	• Posílení fundraising, strategii a marketing • Posílení partnerství se státní správou a samosprávou • Sledování inovativních řešení pro aktuální sociální problémy na území města a kraje • Zajištění dalších finančních a lidských zdrojů
Příležitosti	Hledání nových cest k zajištění financování	• Partnerství MENS SANA v sociálním podniku BOTUMY, s.r.o. • Rozšíření MDT týmu o nové pozice • Nabídka programů trénování paměti, ateliérové tvorby veřejnosti

		• Nabídka kognitivní rehabilitace formou vzdáleného počítačového přístupu • Využití umělé inteligence v rámci projektové činnosti, administrativy, PR a kognitivní rehabilitace • Participace na vzdělávacích a výzkumných projektech (VŠ, VOŠ, TAČR, podnikatelské subjekty.)
Vnější systém	Působení na legislativu a podpora změny stigmatizujících postojů laické i odborné veřejnosti vůči lidem s duševním onemocněním	• Posílení projektů souvisejících s destigmatizací CS • Pozitivní prezentace CS • Budování prestiže MENS SANA, z.ú. • Hájení práv uživatelů
Ekologie	Důraz na šetrné, zodpovědné a efektivní nakládání se zdroji	• Spolupráce s experty v oblasti ekologie • Vedení uživatelů k zodpovědnému třídní odpadů, hospodaření s energiemi

Implementace strategického plánu společnosti MENS SANA, z.ú. povede k naplňování vize a stanovených strategických cílů v jednotlivých oblastech. Pro vytvoření dynamického dokumentu zajištění funkčnosti strategického plánu je nastavena zpětná vazba, vyhodnocování a následná aktualizace, popř. korekce strategického plánu.

Strategický plán rovněž vymezuje personální složení jednotlivých pracovních skupin – řídící skupiny a pracovní skupiny – a vymezuje stanovené kompetence a odpovědnost jednotlivých pracovníků společnosti.

Strategický plán je pravidelně vyhodnocován ve stanoveném intervalu minimálně 1x ročně a aktualizován průběžně dle potřeby a aktuálních výzev.

V Ostravě dne 26.05.2026

Mgr. Jaroslava Saidlová, ředitelka

Mgr. Jaroslava Saidlová
Digitálně podepsal Mgr. Jaroslava Saidlová
Datum: 2026.05.26 13:45:27 +02'00'