



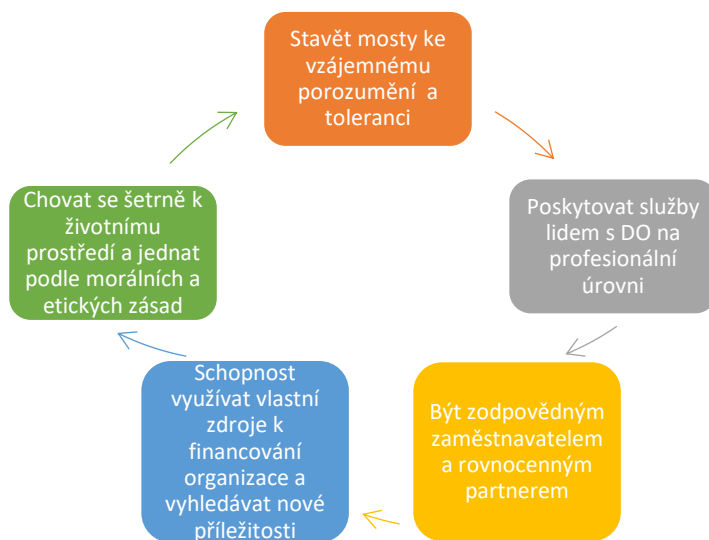
Strategický dokument MENS SANA, z.ú. (Extract from the contents)

Tento dokument slouží pro prvotní orientaci v komplexním strategickém dokumentu MENS SANA, z.ú., který byl zpracován jako strategický materiál, řídicí činnost a rozvoj organizace v daném časovém období, včetně průběžných aktualizací jednotlivých částí strategického plánu.

MISE: „Pomáháme, aby lidé s duševním onemocněním žili s námi, a ne vedle nás“.

Hlavní činností organizace MENS SANA, z.ú. je poskytování registrovaných sociálních služeb, sociální rehabilitace, podpory samostatného bydlení a chráněného bydlení. Společnost realizuje kognitivní rehabilitaci, pracovní rehabilitaci a podporuje zaměstnávání CS. Poskytuje doplňkové služby, zejména terapeutické, vzdělávací, volnočasové, preventivní a destigmatizační programy.

VIZE společnosti:





Strategický dokument MENS SANA, z.ú. (Extract from the contents)

SWOT analýza	
Silné stránky <ul style="list-style-type: none">• Goodwill organizace – zejména dobré jméno organizace• Multidisciplinární tým• Vlastní festival s tradicí – MENS SANA je pořadatelem kampaně Ostravské týdny pro duševní zdraví (20 let)• Týmová spolupráce• Velmi dobrá znalost CS a jejich potřeb• Flexibilní manažerský tým• První Centrum trénování paměti v MSK• Členství v asociacích AKS, APSS, ČRSS, A-CSR (Asociace společenské odpovědnosti, Aliance CDZ)• Spolupráce a partnerství s univerzitami, školami, státními a regionálními institucemi• Vícezdrojové financování	Slabé stránky <ul style="list-style-type: none">• Závislost na externích finančních zdrojích (dotační řízení)• Společnost nevlastní žádné nemovitosti (závislost na pronajímateli prostor určených k poskytování soc. služeb a jiných činností organizace)• Naplněná kapacita poskytovaných služeb z hlediska klientů• Obtížná zastupitelnost vedoucích pracovníků v případě dlouhodobé absence• Nevyhovující prostory (bariérovost, nevhodné skladovací prostory apod.)
Příležitosti <ul style="list-style-type: none">• Rozšíření portfolia nabízených sociálních služeb <p>Prosazování reformy psychiatrické péče ČR – možnost založit vlastní CDZ, rozšířit stávající multidisciplinární tým</p> <ul style="list-style-type: none">• Rozvoj sociálního podnikání – založení dalšího (sociálního) podniku – Paměťové akademie• Nalezení strategických partnerů (dárců) pro spolupráci• Navázání spolupráce s výzkumnými a inovačními centry• Rozšíření aktivit i na další sociální skupiny• Založení vlastního vzdělávacího střediska pro sociální oblast	Hrozby <ul style="list-style-type: none">• Klesající finanční podpora stávajících aktivit a služeb• Nezískání financí pro vznik CDZ a pro rozšíření MDT• Přetrvávající negativní pohled veřejnosti na osoby s duševním onemocněním• Hrozba výpovědi ze stávajících prostor• Časté legislativní změny v oblasti sociálních služeb a NNO• Hrozba stigmatizace osob s duševním onemocněním a organizací, které je zastřešují• Vnější vlivy ohrožující poskytování služeb a výkon činnosti (např. pandemie)• Nízký zájem o vzdělávací programy ze strany poskytovatelů sociálních služeb

Uvedená SWOT analýza nabízí stručný přehled klíčových oblastí společnosti s důrazem na vymezení aktuálních možných příležitostí, kterých lze využít k dalšímu rozvoji společnosti a naplňování stanovených klíčových oblastí organizace. Vydefinované klíčové oblasti se staly výchozím bodem pro stanovení strategických cílů a budoucího obrazu společnosti MENS SANA, z.ú.



**Strategický dokument MENS SANA, z.ú.
(Extract from the contents)**

Vymezení strategických a taktických cílů organizace		
Klíčová oblast	Strategický cíl	Taktický cíl
Zaměstnanci	Vytvoření stabilního a podnětného prostředí pro pracovníky	<ul style="list-style-type: none">• Posílení týmovosti, spolupráce a komunikace• Zlepšování pracovního prostředí• Vytváření zastupitelnosti na všech úrovních
Uživatelé	Podpora zvýšení zodpovědnosti a samostatnosti cílové skupiny	<ul style="list-style-type: none">• Posílit kompetence, zodpovědnost a práva uživatelů• Pracovat na získání odbornosti pro práci s lidmi s duálními diagnózami
Finance	Získávat stabilní finanční a lidské zdroje a dbát na jejich efektivní využití	<ul style="list-style-type: none">• Posílit fundraising, strategii a marketing• Posílení partnerství se státní správou a samosprávou• Přicházet s inovativními řešeními aktuálních sociálních problémů na území města a kraje• Získávání dalších finančních a lidských zdrojů
Příležitosti	Hledání nových cest k zajištění financování	<ul style="list-style-type: none">• Partnerství MENS SANA v sociálním podniku• Spolupráce při vytváření CDZ, rozšíření MDT týmu
Vnější systém	Působit na legislativu a změnu stigmatizujících postojů laické i odborné veřejnosti vůči lidem s duševním onemocněním	<ul style="list-style-type: none">• Posílení projektů souvisejících s destigmatizací• Pozitivní prezentace CS• Budování prestiže MENS SANA, z.ú.• Hájení práv uživatelů
Ekologie	Klást důraz na šetrné, zodpovědné a efektivní nakládání se zdroji	<ul style="list-style-type: none">• Spolupráce s experty v oblasti ekologie• Vedení uživatelů k zodpovědnému třídění odpadů, hospodaření s energiemi



**Strategický dokument MENS SANA, z.ú.
(Extract from the contents)**

Implementace strategického plánu společnosti MENS SANA, z.ú. povede k naplňování vize a stanovených strategických cílů v jednotlivých oblastech. Pro vytvoření dynamického dokumentu zajištění funkčnosti strategického plánu je nastavena zpětná vazba, vyhodnocování a následná aktualizace, popř. korekce strategického plánu.

Strategický plán rovněž vymezuje personální složení jednotlivých pracovních skupin – řídicí skupiny a pracovní skupiny – a vymezuje stanovené kompetence a odpovědnost jednotlivých pracovníků společnosti.

Strategický plán je pravidelně vyhodnocován ve stanoveném intervalu minimálně 1x ročně a aktualizován průběžně dle potřeby a aktuálních výzev.

V Ostravě dne 24.06.2024

Mgr. Jaroslava Saidlová, ředitelka